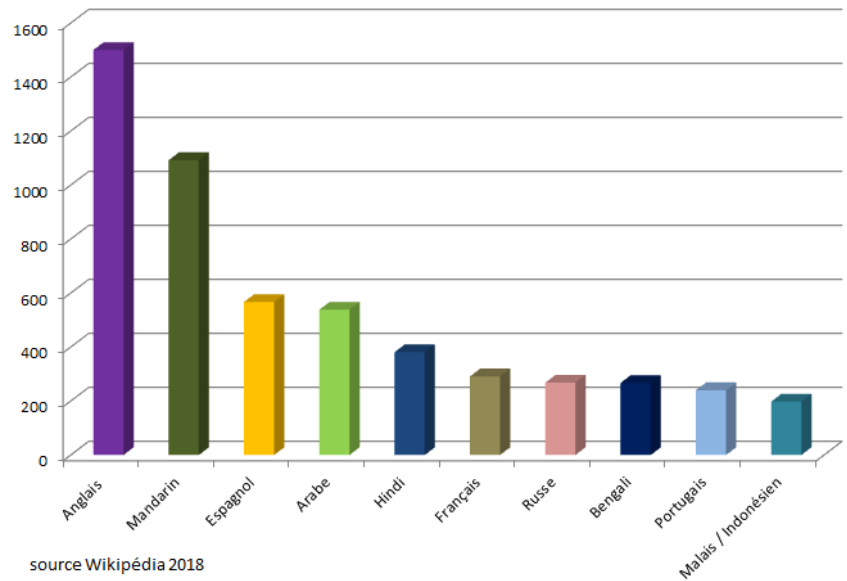


La francophonie

Les **pays francophones** sont ceux qui utilisent **le français** comme langue maternelle, langue d'usage, langue administrative, langue d'enseignement ou langue choisie.

L'utilisation de la langue française permet de **faciliter** les échanges commerciaux, culturels, politiques ou scientifiques dans le monde.

En 2014, l'OIF (Organisation internationale de la francophonie) estime que **le français est la cinquième langue** la plus parlée au monde avec 274 millions de locuteurs représentant 4 % de la population mondiale (soit une personne sur 26).



Les langues les plus parlées au monde selon leur nombre de locuteurs
Chaque nombre est donné en millions de personnes et inclut langue maternelle, seconde et étrangère.



Le rôle de la France dans le monde

La France est membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU (Organisation des Nations Unies) au même titre que les États-Unis, la Russie, la Chine et le Royaume-Uni. Chacun de ces 5 pays possède un droit de veto qui permet de rejeter toute proposition jugée non convenable.

Le Conseil de sécurité de l'Onu dispose de pouvoirs spécifiques tels que le maintien de la paix, l'établissement de sanctions internationales et l'intervention militaire.

La Salle de réunion du Conseil de sécurité des Nations unies au siège des Nations unies à New York

La France a des relations diplomatiques avec tous les États du monde. Dans chaque capitale, une ambassade dirigée par un ambassadeur représente la France. Environ 2,5 millions de Français vivent à l'étranger en 2015, d'où l'importance des ambassades.

La France est une **grande puissance militaire** : elle fait partie des **cinq pays** reconnus comme « **États dotés de l'arme nucléaire** » par le TNP (Traité sur la non-prolifération des armes nucléaires). Les autres pays sont les États-Unis, la Russie, le Royaume-Uni et la République populaire de Chine.

Par le biais de l'ONU, la France envoie ses soldats (les casques bleus) dans le monde entier pour **le maintien de la paix**.



La France apporte une **aide humanitaire** (une aide d'urgence) aux **pays pauvres et démunis** qui souffrent de guerres, d'épidémies ou de famine. L'aide humanitaire peut prendre diverses formes: don d'argent, envoi de marchandises et équipements de première nécessité, envoi de personnel faisant des interventions sur place, renforcement des acteurs locaux. Cette aide peut provenir de diverses sources : **les associations et les ONG humanitaires** (dites aussi caritatives).

Une organisation non gouvernementale (ONG) est une association à but non lucratif, d'intérêt public, qui ne relève ni de l'État, ni d'institutions internationales.

L'organisation humanitaire Action Contre La Faim apportant une assistance alimentaire aux sinistrés du séisme à Port-au-Prince (Haïti) en 2010.



La France dans l'économie mondiale

Malgré un certain déclin observé durant le XXe siècle, la France conserve **une place confortable** parmi les grandes puissances. Elle est la **6ème puissance économique mondiale** et la **1ère puissance agricole de l'Union Européenne**.

D'importants chantiers sont réalisés partout dans le monde **par de grandes entreprises françaises**. Citons par exemple : métros, trains à grande vitesse, constructions d'usines, de ponts, de routes, de barrages...

Vinci et Bouygues, deux sociétés françaises de **BTP (bâtiment et travaux publics)** sont en train de construire l'Arche de confinement de Tchernobyl **en Ukraine**. Un projet colossal consistant à enfermer la centrale nucléaire qui a explosé en 1986, afin d'éliminer toute radioactivité encore présente aujourd'hui. L'arche a été livrée le 27 novembre 2016. Cette arche est la plus grande structure mobile terrestre.

Parmi les **10 marques les plus puissantes au monde en 2015**, on trouve la **marque française L'Oréal en sixième position**.

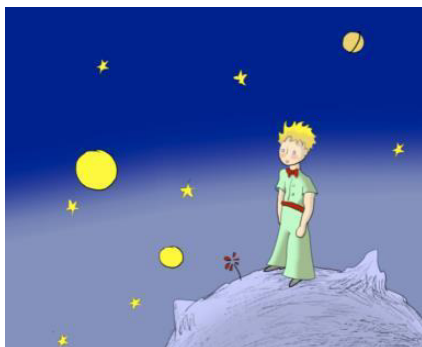
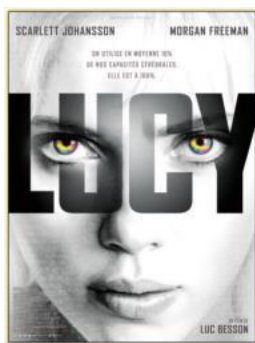
L'Oréal est un groupe industriel français de produits cosmétiques (maquillage, parfum, gel-douche, mousse à raser, après-rasage, vernis à ongles...). La société, créée le 30 juillet 1909 est de nos jours devenue un groupe international, **leader mondial** de l'industrie cosmétique.



Publicité L'Oréal en Chine

Le rayonnement culturel de la France

La France a depuis longtemps **une importante influence culturelle dans le monde**, et ceci dans plusieurs domaines tels que : **le cinéma, la littérature, la musique, les médias, la gastronomie ou le tourisme**.



Lucy, film de Luc Besson, succès international.

Le Petit Prince d'Antoine de Saint-Exupéry : 145 millions de livres vendus dans le monde, l'ouvrage de littérature le plus vendu au monde et le plus traduit après *la Bible*.

Le duo de musique électro français **Daft Punk** est exemplaire et prouve que la musique française est très appréciée à l'étranger.

L'influence des médias français est importante dans le monde avec par exemple **RFI (Radio France Internationale)** ou la chaîne de télévision **TV5 Monde** qui diffuse ses émissions dans le monde entier.



La gastronomie française bénéficie d'une excellente réputation dans le monde entier. Des chefs cuisiniers comme **Daniel Boulud** ou **Éric Ripert**, par exemple, sont à la tête de véritables petits empires gastronomiques à New York aux États-Unis.



Depuis les années 1990, selon les chiffres de l'Organisation mondiale du tourisme, la France est devenue **la première destination touristique au monde** (84 millions d'arrivées de touristes internationaux en 2014).

La Cathédrale Notre-Dame de Paris figure dans la liste des monuments historiques les plus visités au monde.